

Ceník
inzertních, reklamních a propagačních služeb
časopisu ČESKÝ TRUCKER pro podporu prodeje
pro rok 2017

1. OBÁLKA : (základní cena za jedno vydání)

- a) vizitka na titulní straně obálky.....15.000,- Kč + DPH
- b) druhá strana obálky50.000,- Kč + DPH
- c) třetí strana obálky45.000,- Kč + DPH
- d) zadní strana obálky80.000,- Kč + DPH
- e) polovina titulní strany falešné obálky.....150.000,- Kč +DPH
- f) první vnitřní strana falešné obálky 100.000,- Kč +DPH
- g) druhá vnitřní strana falešné obálky100.000,- Kč+DPH
- h) zadní strana falešné obálky150.000,- Kč+DPH

2. VNITŘNÍ STRANY : (základní cena za jedno vydání)

- a) běžná celá strana A4 25.000,- Kč + DPH
- b) polovina strany A415.000,- Kč + DPH
- c) čtvrtina strany A410.000,- Kč + DPH
- d) první vnitřní strana A440.000,- Kč + DPH
- e) poslední vnitřní strana A4 35.000,- Kč + DPH
- f) prostřední dvoustrana100.000,- Kč + DPH
- g) druhá až desátá strana A4 s příplatkem za pozici.....30.000,- Kč + DPH

3. ZÁKLADNÍ CENA ZAHRNUJE:

- a) Zveřejnění reklamy a inzerce v tištěné verzi a v digitální podobě na internetu v rámci časopisu Český Trucker
- b) Online zveřejnění časopisu Český Trucker v sociálních médiích GOOGLE+, Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, Flickr, YouTube
- c) Zveřejnění reklamy a inzerce v mezinárodním digitálním časopise TRUCKS & CONSTRUCTION MACHINERY s jeho prezentací na internetu a v sociálních médiích GOOGLE+, Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, Flickr a YouTube – jedná se o mezinárodní reklamní, marketingové a obchodní zhodnocení obsahu časopisu Český Trucker
- d) Propagace časopisu Český Trucker, včetně jeho klientů, na vybraných mezinárodních automobilových závodech FIA ETRC, EUROPA TRUCK TRIAL a na různých TRUCK SHOW v rámci Evropské unie či na jiných významných sportovních a kulturních akcích pořádaných v rámci EU.

4. POSKYTOVANÉ MNOŽSTEVNÍ SLEVY ZA OBJEDNÁNÍ:

- a) min. 6 x vydání - zveřejnění inzerce a reklamy.....sleva 3 % z ceny
- b) min. 12 x vydání - zveřejnění inzerce a reklamy sleva 5% z ceny
- c) min. 18 x vydání - zveřejnění inzerce a reklamy sleva 7% z ceny
- d) min. 24 x vydání - zveřejnění inzerce a reklamysleva 10% z ceny

Je-li reklama a inzerce objednávána postupně po jednom vydání, tak množstevní slevy se neposkytují. Množstevní sleva se poskytuje až od objednání zveřejnění reklamy a inzerce v 6-ti po sobě jdoucích vydání.

5. CENY A PŘÍPLATKY ZA DALŠÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY:

- a) Inzerce, reklama a propagace jiného obsahového zaměření než má časopis Český Trucker je s příplatkem v jednom vydání100% k ceně
- b) Samostatná digitální reklama, inzerce a propagace v sociálních médiích GOOGLE+, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Tumblr, Flickr je účtována podle samostatného ceníku pro rok 2017
- c) Samostatná firemní reklama a propagace na vybraných mezinárodních automobilových závodech FIA ETRC, EUROPA TRUCK TRIAL a na různých TRUCK SHOW v rámci Evropské unie či na jiných významných sportovních a kulturních akcích pořádaných v rámci EU je účtována dohodou na základě rozsahu individuální nabídky a reálně poskytnutých služeb

Platnost ceníku od ledna 2017 do konce roku 2017. Vydavatel a poskytovatel nabízených služeb si vyhrazuje právo na změnu nabízených služeb a jejich cen. Agenturní a zprostředkovatelské provize až do výše 40% .

- Časopis Český Trucker vychází jednou měsíčně. Jeho základním cílem je podpora prodeje výrobků, zboží a služeb v něm nabízených a prezentovaných.
- Vzhledem ke svému mediálnímu záběru, cíleně vytváří příležitosti pro získávání nových obchodních kontaktů prostřednictvím sociálních médií, kde je aktivně a cílevědomě propagován časopis Český Trucker, včetně jeho mezinárodní podoby, kterou je digitální časopis TRUCKS & CONSTRUCTION MACHINERY.

4. Vydavatelem a poskytovatelem nabízených služeb je společnost SOCIAL MEDIA & ADVERTISING 4 YOU s.r.o.